



Cinema Pch Media cura il product placement de "La grande bellezza", il nuovo film di Paolo Sorrentino

Protagonisti delle attività marketing sono i brand Disaronno, San Pellegrino, Sisley, Vini Corvo e Unopiù

Dalla collaborazione tra Pch Media, agenzia specializzata in marketing cinematografico fondata da Chiara Telarucci nel 2010, e la casa di produzione Indigo Film, entrano a far parte della sceneggiatura de "La grande bellezza", il nuovo film di Paolo Sorrentino, con un'operazione di product placement i brand Disaronno, San Pellegrino, Sisley, Vini Corvo e Unopiù. Ideato e scritto da Paolo Sorrentino con Umberto Contarello, il film è ambientato e interamente girato a Roma, omaggio voluto a La Dolce Vita di Federico Fellini. Accanto a Toni Servillo un cast fra cui spiccano i nomi di Carlo Verdone, Sabrina Ferilli, Carlo Buccirosso e laia Forte. "La grande bellezza", unico film italiano in concorso alla 66esima edizione del Festival di Cannes, è stato proiettato ieri sera alle 22.00 presso il Grand Théâtre Lumière. Pch Media ha organizzato il party per la première del film, coinvolgendo Disaronno, brand sempre più vicino al mondo del cinema, come sponsor ufficiale della serata. Al party saranno presenti il regista e l'intero cast del film. Grazie al supporto di Pch Media, Disaronno sarà inoltre partner ufficiale durante l'intero periodo del Festival della Plage Royale, un private business club esclusivo per i membri dell'industry cinematografica internazionale. "Le operazioni di product placement e di marketing cinematografico rappresentano l'orizzonte delle azioni di marketing per la capacità di generare visibilità e posizionamento del brand - dice Chiara Telarucci -. Queste operazioni richiedono oggi budget minori rispetto a pochi anni fa e dovrebbero far parte del marketing mix di tutti i marchi che vogliono entrare nell'immaginario delle persone grazie alla magia e al fascino del cinema e alla presa che i film o i video musicali hanno sui comportamenti del pubblico".

PROMOSFERA CONCORSI A PREMIO

Pratiche legali e amministrative
Consulenze fiscali per manifestazioni a premio
Gestione vincitori e premi
Privacy



Più di 1000 concorsi,
operazioni a premio
e incentivazioni
in Italia.



Esperti in
contest management
in oltre 40 paesi
in tutto il mondo.

Per informazioni e contatti:
www.promosfera.it
info@promosfera.it



AUSTRALIA | AUSTRIA | BELGIO | BIELORUSSIA | BRASILE
BULGARIA | CANADA | COREA | CROAZIA | DANIMARCA
ESTONIA | FINLANDIA | FRANCIA | GERMANIA | GIAPPONE
GRECIA | IRLANDA | ITALIA | KAZAKISTAN | LETTONIA
LUSSEMBURGO | MESSICO | NORVEGIA | OLANDA | POLONIA
PORTOGALLO | REPUBBLICA Ceca | RUSSIA | SERBIA
SLOVENIA | SPAGNA | SUD AFRICA | SVEZIA | SVIZZERA
TURCHIA | UCRAINA | UK | UNGHERIA | USA | VENEZUELA