



# GIORNALE dello SPETTACOLO.IT

[Home](#)[Contenuti](#)  
News & Attualità[Eventi e Servizi](#)  
Appuntamenti Documenti Gallery[Newsletter](#)

cerca...

Chi è online

150 visitatori online

## DigitalExpo

[Sfoggia il Giornale](#)[Clicca sulla pagina](#)[Borsa Film](#)[Clicca sulla pagina](#)[Abbonamento](#)

Il Giornale dello Spettacolo in abbonamento (€ 46,00 per l'Italia; € 67,00 per l'Europa; € 87,00 per altri continenti; € 103,00 per Asia e Australia) tramite versamento su c/c postale 94432390 intestato a Edizioni G.d.S. Srl - via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma. Tramite bonifico bancario intestato a Edizioni G.d.S. s.r.l. **IBAN IT08S010300326800001567252** ;per estero **IBAN IT08S010300326800001567252 - BIC PASCITM1A32- Monte dei Paschi di Siena- filiale 08682 di Roma**

[Newsletter](#)

Iscriviti alla Newsletter del Giornale dello Spettacolo: inserisci la tua mail e fai click su "iscrivimi"

 [Terms and Conditions](#) 

## Product placement :da Milano attiva la Pch Media



MILANO- 8 SETTEMBRE 2011 - Una nuova società è in azione da Milano per operazioni di product placement, sponsorship, tax credit e comarketing. E' la **Pch Media**, fondata da Chiara Telarucci. Per il suo cliente **IPER, La grande I** ha posizionato brand e prodotti a marchio nel film **"Tutta colpa della musica"** di Ricky Tognazzi con Ricky Tognazzi, Stefania Sandrelli, Marco Messeri, Elena Sofia Ricci e Arisa, presentato oggi, giovedì 8 settembre, nella sezione **Controcampo italiano** alla Mostra di Venezia.

Distribuito da Medusa Film, uscirà nelle sale con circa 150 copie il 9 settembre. In diverse scene del film sono presenti le buste spesa Iper da cui vengono estratti i prodotti a marchio utilizzati durante la prima colazione sia in casa di Stefania Sandrelli che di Ricky Tognazzi.

**Pch Media** è una società fondata da Chiara Telarucci nel 2010 specializzata in entertainment marketing, con l'obiettivo di lavorare per le aziende italiane che vogliono legare il proprio marchio e prodotti al mondo del cinema attraverso operazioni integrate. Tra le operazioni concluse di recente da Pch Media: la sponsorship Montblanc alla 28° edizione del Torino Film Festival, il placement per Smeg nel film **"Transformers 3"**, e la brand integration di Versace in **"Elysium"**, di Neil Blomkamp con Matt Damon e Jodie Foster, le cui riprese sono iniziate questa estate e la cui uscita è prevista nel marzo 2013, distribuito da Sony Pictures.

[Radio Cinema](#)[Pubblicità](#)**DIVENTA MEDIATORE CIVILE****ISCRIVITI AL CORSO PER MEDIATORI****LEGALMENTE RICONOSCIUTO****>>> INFO ORA**

AMQI

Se invece non vuoi più ricevere la nostra newsletter, inserisci la tua mail e fai click su "rimuovimi"

### Seguici su Twitter



Tangram Teatro premiato da Napolitano <http://t.co/4OsDgu3>  
18 hours ago · reply · retweet · favorite

religion Today Festival, ammessi 65 film <http://t.co/5qLIVIR>  
20 hours ago · reply · retweet · favorite

Play It! musica contemporanea italiana a Firenze  
<http://t.co/1kdNk6f>  
19 hours ago · reply · retweet · favorite



Join the conversation

### Prossime Uscite

- Fri, 9 Sep 2011 [Super 8](#)
- Fri, 9 Sep 2011 [Box office 3D: Il film dei film](#)
- Fri, 9 Sep 2011 [Tutta Colpa della Musica](#)
- Fri, 16 Sep 2011 [I Puffi](#)
- Fri, 16 Sep 2011 [Il Debito](#)
- Fri, 16 Sep 2011 [Crazy, Stupid, Love](#)
- Fri, 16 Sep 2011 [The Eagle](#)
- Fri, 16 Sep 2011 [Carnage](#)
- Fri, 16 Sep 2011 [L'Ora Nera](#)
- Fri, 23 Sep 2011 [L'alba del Pianeta delle Scimmie](#)
- Fri, 23 Sep 2011 [Niente da Dichiarare](#)

Copyright © 2011 Giornale dello Spettacolo. Tutti i diritti riservati.

Joomla! è un software libero rilasciato sotto [licenza GNU/GPL](#).

**ERAMENTE NUOVO**