

08 settembre 2011

IPER realizza un product placement firmato Pch Media per il film "Tutta colpa della musica" di Ricky Tognazzi

Categoria: Tv, altri Mezzi e Concessionarie, Aziende, Carriere e Mercati



Pch Media ha individuato per il suo cliente IPER, La grande I un film in target in cui posizionare il proprio brand e prodotti a marchio. Il film si intitola "Tutta colpa della musica" di Ricky Tognazzi con Ricky Tognazzi, Stefania Sandrelli, Marco Messeri, Elena Sofia Ricci e Arisa. Distribuito da Medusa Film, il film è stato selezionato in competizione al festival di Venezia nella sezione CONTROCAMPO e sarà proiettato a stampa e pubblico del Lido l'8 settembre per poi uscire nelle sale con circa 150 copie il 9 settembre.

Molto naturale e integrato in sceneggiatura l'inserimento dei prodotti a marchio Iper. In diverse scene del film saranno presenti le buste spesa Iper da cui verranno estratti i prodotti a marchio che verranno utilizzati durante la prima colazione sia in casa di Stefania Sandrelli che di Ricky Tognazzi.

"Tutta colpa della musica", interpretato dallo stesso Ricky Tognazzi e da una magnifica Stefania Sandrelli, narra la storia di un "secondo amore". Giuseppe ha cinquantacinque anni, è sposato, ha una figlia, ma non si può certo dire che sia felice. Grazia, la moglie, presa dal suo radicalismo religioso (è una fervente testimone di Geova), da anni ha con lui un rapporto di fredda indifferenza. Napoleone, l'amico di tutta una vita, lo convince a darsi una scrollata e a provare a "vivere", Giuseppe si fa travolgere dalla nuova vita e si innamora di Elisa, una bellissima donna di mezza età conosciuta al coro. Riusciranno a mettersi in gioco fino in fondo? A superare le ragioni che si oppongono a un loro possibile futuro?

Pch Media è una società fondata da Chiara Telarucci nel 2010 specializzata in entertainment marketing, con l'obiettivo di lavorare per le aziende italiane che vogliono legare il proprio marchio e prodotti al mondo del cinema attraverso operazioni integrate di product placement, sponsorship, tax credit e comarketing. Tra le operazioni concluse di recente da Pch Media: la sponsorship Montblanc alla 28ª edizione del Torino Film Festival, il placement per Smeg nel film "Trasformers 3", e la brand integration di Versace in "Elysium", di Neil Blomkamp con Matt Damon e Jodie Foster, le cui riprese sono iniziate questa estate e la cui uscita è prevista nel marzo 2013, distribuito da Sony Pictures.

[A Libera il design di Felce...»](#)
[<- Indietro a: News](#)